



المؤتمر الاقتصادي الأول
غرفة تجارة وصناعة
محافظة الخليل



غرفة تجارة وصناعة
محافظة الخليل
عاماً من العطاء

مؤتمر غرفة تجارة وصناعة
محافظة الخليل الاقتصادي الأول

المؤتمر الدولي للتنمية
الاقتصادية المستدامة

دور الغرف التجارية
بالتكامل مع المؤسسات ذات العلاقة

2013 / 7 / 4 - 2

2 عن محافظة الخليل

2.1 السكان

- يقطن محافظة الخليل أكثر من 750 الف نسمة .
- يعيش في مدينة الخليل حوالي 250 الف نسمة .
- أكثر من 60% من سكان الخليل هم من جيل الشباب.
- تعتبر الخليل المحافظة الأكبر ديموغرافيا و جغرافيا و الأكبر وزنا اقتصاديا .
- يوجد في الخليل 3 جامعات و يقدر عدد الخريجين باكثر من 4000 خريج سنويا.

2.2 المؤشرات الاقتصادية

- تساهم الخليل بحوالي 38 - 40% من الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني.
- معظمها يختص في الأنشطة التجارية والصناعية الفلسطينية.
- يوجد في الخليل أكثر من 3200 منشأة صناعية وحرفية.
- 98% منها تعتبر من المنشآت والمشاريع الصغيرة.
- معظمها تملكها شركات عائلية.
- يوجد في الخليل ما لا يقل عن 17,000 منشأة اقتصادية.
- معدل البطالة 22%.

نسبة المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني



2.3 مساهمة محافظة الخليل في الاقتصاد الفلسطيني

- 38 - 40% من الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني.
- 55% من إجمالي الأنشطة التجارية في فلسطين.
- 28% من حجم إنتاج قطاع الصناعات الزراعية والاغذية.
- 60% من احتياطات الحجر الطبيعي.
- 45% من القدرة الانتاجية للقطاع الصناعي في فلسطين.
- 75% من حجم قطاع الأحذية والصناعات الجلدية.
- 22% من عدد المنشآت الصناعية.
- 60% من القدرة الانتاجية لقطاع صياغة المجوهرات.

سميت الخليل بهذا الاسم نسبة إلى نبي الله إبراهيم عليه السلام الملقب (خليل الرحمن) بعد أن وطأت أقدام سيدنا الخليل عليه السلام أرض الخليل منذ ستة آلاف سنة، ثم أقام فيها الأشوريون والبابليون والكلدانيون والهكسوس إلى أن جاءها العرب الكنعانيون وبنوا معظم معالمها الأثرية القديمة وهناك العديد من الأسماء والألقاب للمدينة من بينها مدينة الكروم.

إن الطبيعة الجبلية هي السائدة في محافظة الخليل حيث يبلغ ارتفاع بعضها عن سطح البحر أكثر من 1032 مترا، وتعد سلسلة جبال الخليل الأكبر في فلسطين حيث تمتد من برية الخليل شرقا إلى الساحل الفلسطيني غربا ومن بيت أمر شمالا حتى الظاهرية جنوبا، وتتراوح ارتفاعات الجبال في المحافظة بين 300م في الغرب في بيت جبرين وحتى ما يزيد عن 1000 متر في الوسط في حلحول والشيخوخ.

تمتاز المحافظة باعتدال مناخها، إذ يبلغ معدل حرارة أشهر الصيف 21 درجة مئوية ينخفض المعدل إلى 7 درجات مئوية شتاء، ومعدل مطرها السنوي يصل إلى 589 ملم، حيث أن مناخ محافظة الخليل هو نفسه مناخ حوض البحر الأبيض المتوسط كما تعتبر محافظة الخليل التي يعود تاريخها لأكثر من سبعة آلاف سنة أرضا مقدسة في الديانات الثلاث فهي تضم مقامات الكثير من الأنبياء والرسل عليهم السلام والعديد من مقامات الصحابة رضوان الله عليهم كما يوجد فيها العديد من المساجد التاريخية القديمة والروابط والزوايا الدينية والمعالم الأثرية والتاريخية و من أهمها المسجد الإبراهيمي الشريف ويوجد فيه مقام سيدنا إبراهيم الخليل عليه السلام ومقام سيدنا اسحق ومقام سيدنا يعقوب ومقام سيدنا يوسف ومقامات السيدة سارة زوجة سيدنا إبراهيم ومقام السيدة رفقة زوجة سيدنا اسحق عليهم أفضل الصلاة والتسليم.

3 غرفة تجارة وصناعة محافظة الفيل

3.1 رؤية الغرفة

الخليل قلعة الاقتصاد الوطني بريادة غرفة متميزة.

3.2 رسالة الغرفة

غرفة متميزة الاداء وبمستوى عالمي، تمثل القطاع الخاص بكفاءة وفعالية، وتساهم في قيادة التنمية المستدامة في المحافظة وبمسئولية مجتمعية. وتقدم الخدمات الابداعية لمجتمع الاعمال وتدافع عن مصالحه من خلال كوادر مؤهلة وبموكبة احداث التقنيات لتحقيق بيئة اعمال مناسبة وتحسين قدراته التنافسية.

3.3 الاهداف الاستراتيجية

1. تطوير البناء المؤسسي.
2. تقديم الخدمات المتميزة للاعضاء.
3. المساهمة في تحسين بيئة الاعمال في المحافظة.
4. تحسين الصورة الذهنية للغرفة.
5. زيادة وتطوير العضوية.

3.4 المبادرات والتوجهات المستقبلية

- إعادة إحياء البلدة القديمة في الخليل وتحويلها الى منطقة جاذبة للتسوق.
- المساهمة في إنشاء منطقة صناعية حديثة، ذات بنية تحتية متطورة وقادرة على استيعاب الطلب المتزايد.
- المساهمة في تأسيس مركز وطني للمعارض والمؤتمرات في الخليل.
- التركيز على تنمية المشاريع الصغيرة خاصة الصناعية منها.
- تأسيس حاضنة للاعمال في المحافظة.
- تشجيع وتوجيه الاستثمار في مشاريع استراتيجية في المحافظة.
- اتمتة العمل في الغرفة التجارية وصولا للغرفة التجارية الالكترونية الاولى في فلسطين.
- المساهمة في تأسيس مختبر مركزي لفحص المنتجات.

4 مؤتمر غرفة تجارة وصناعة محافظة الفيل

برعاية كريمة من فخامة رئيس دولة فلسطين الاخ محمود عباس «ابو مازن» حفظه الله تتطلع غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل، وضمن سعيها لتحقيق رؤيتها «الخليل قلعة الاقتصاد الفلسطيني بقيادة غرفة متميزة» وبالشراكة مع عدد من المؤسسات المحلية والدولية لعقد مؤتمر وتجمع اقتصادي إقليمي ودولي متميز يهدف لتسليط الضوء على فلسطين وتحديدًا محافظة الخليل كمركز نشاط اقتصادي متميز، يتمتع بإمكانات واعدة. وتأتي هذه التظاهرة الاقتصادية الهامة في ذكرى مرور ستين عاماً على تأسيس الغرفة، والذي يصادف يوم 2013/5/21.

تضع الغرفة التجارية كمنظم لهذا الحدث نصب اعينها تلبية متطلبات المؤسسات المعنية بالشأن الاقتصادي لتطوير شبكة علاقاتها و الاطلاع على تجارب الاخرين لتبادل الخبرات و المعرفة لنبدأ من حيث انتهوا، كما تتطلع للاستجابة لطموحات رجال الاعمال بالالتقاء بنظرائهم من رجال الأعمال العرب والاقليميين والدوليين لبحث افاق التعاون المشترك، وعليه فسيكون هذا المؤتمر والتجمع الاقتصادي الدولي تظاهرة اقتصادية دولية متميزة من حيث الحضور، والمحتوى، والنتائج المتوقعة. حيث تعمل الغرفة على حشد مؤسسات اقتصادية وغرف تجارية وشخصيات اعتبارية، اضافة لرجال الأعمال المحليين والعرب والاقليميين والدوليين للمشاركة الفاعلة. كما سيعقد على هامش هذه التظاهرة الاقتصادية الدولية عدة فعاليات لا تقل في فحواها اهمية عن المؤتمر، وأهمها معرض للصناعات المحلية، ولقاءات اعمال ثنائية تجمع بين رجال الأعمال المحليين ونظرائهم من المنطقة العربية ودول العالم المختلفة.

4.1 الأهداف العامة

1. تسليط الضوء على محافظة الخليل كمركز نشاط اقتصادي متميز، يتمتع بإمكانات كبيرة ومستقبل واعد.
2. إتاحة الفرصة لرجال الأعمال لتوسيع شبكة علاقاتهم، وفتح آفاق وفرص استثمارية مشتركة مع نظرائهم العرب والاقليميين والدوليين.
3. بناء علاقات شراكة استراتيجية مع غرف تجارية ومؤسسات اقتصادية عربية واقليمية ودولية.



5مؤعد المؤتمر والمعرض

برنامج المؤتمر 2013 / 7 / 4 - 2

اليوم الثالث الخميس 2013/7/4	اليوم الثاني الأربعاء 2013/7/3	اليوم الأول الثلاثاء 2013/7/2	الاثنين 2013/7/1		
لقاءات أعمال ثنائية B2B المعرض	المعرض	المعرض	وصول الوفود واستقبالهم		
				الجلسة الأولى	حفل افتتاح المؤتمر برعاية فخامة رئيس دولة فلسطين
				استراحة	افتتاح المعرض برعاية فخامة الرئيس
				الجلسة الثانية	الجلسة الأولى
				غداء	غداء
				الجلسة الختامية	الجلسة الثانية
					استراحة
					الجلسة الثالثة
				جولة سياحية الى المسجد الأقصى والقدس الشريف	جولة سياحية للبلدة القديمة في الخليل والحرم الابراهيمي الشريف
				لقاءات أعمال ثنائية B2B	لقاءات أعمال ثنائية B2B
فعاليات مسائية	فعاليات مسائية				

4.2 محاور المؤتمر

1. دور الغرف التجارية الصناعية الزراعية في التنمية الاقتصادية المستدامة، بالتكامل مع المؤسسات ذات العلاقة:

- عرض تجارب ونماذج عمل و قصص نجاح عربية واقليمية ودولية
- عرض تجارب محلية

يهدف هذا المحور إلى نقاش وعرض تجارب وقصص نجاح لغرف تجارية وصناعية و زراعية ومؤسسات اقتصادية رديفة في دعم قطاع الأعمال ودفع عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة كل في بيئته وبما يتلاءم مع متطلباته، واستخلاص الدروس والعبر منها في مجالات شتى والاطلاع على التجربة المحلية وبحث آفاق التعاون المشترك وتبادل المعرفة.

2. الاستثمار

- الفرص الاستثمارية المتاحة في محافظة الخليل
- آليات تشجيع الاستثمار
- الأدوات الاستثمارية المتاحة وفرص الاستفادة منها محليا
- آليات ضمان الاستثمار المتاحة في ظل الوضع الفلسطيني

يهدف هذا المحور إلى نقاش وعرض آليات تشجيع الاستثمار المتداولة والأدوات الاستثمارية المتاحة إقليميا ودوليا (Private Equity, PPP, Hedge Funds, etc) وفرص الاستفادة منها محليا، كما يعرض لآليات ضمان الاستثمار المتاحة في ظل الوضع الفلسطيني وتحديد ضمان الاستثمار ضد المخاطر السياسية، كما سيتم عرض عدد من الفرص الاستثمارية في محافظة الخليل لعدد من المشاريع الإستراتيجية على المستوى الوطني والمحلي.

3. القطاعات الصناعية والانتاجية:

- آليات دعم وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) اقليميا ودوليا وفرص الاستفادة منها محليا
- المساهمة في تحفيز الصادرات.
- دور الدول المانحة ومشاريع الدعم الدولية في دعم القطاع الخاص وزيادة نسبة الصادرات في فلسطين

يهدف هذا المحور إلى نقاش وعرض أهمية القطاعات الصناعية الإنتاجية واليات دعم وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وهي الصفة الغالبة لمعظم المنشآت الاقتصادية في المنطقة والاطلاع على التجارب الإقليمية والدولية في هذا المجال وإمكانيات الاستفادة من هذه الأدوات محليا. كما سيتطرق النقاش إلى آليات تحفيز الصادرات وأدواته المتاحة والتجارب الإقليمية والدولية في هذا المضمار وفرص نقل المعرفة بين الحضور. كما يعرض هذا المحور إلى الحالة الفلسطينية الخاصة ودور الدول المانحة في دعم القطاع الخاص عموما والصادرات خصوصا من خلال عرض عدد من تجارب وكالات التنمية العالمية لمشاريعها وانجازاتها.



لماذا الرعاية

ان الهدف الاساسي من دعم ورعاية المؤتمر والمعرض هو تأكيد الدعم للشركات والمصانع الفلسطينية ودعم قطاع الصناعات بشكل خاص في منطقة الخليل مما يعود بفائدة على الاقتصاد الفلسطيني ككل.

هذا إضافة الى الفائدة التي ستعود على الراعي في المجالات التالية:

- تأكيد الدور المجتمعي للشركات الراعية من خلال ابراز دورها في دعم الحدث.
- التغطية الإعلامية وبما يتلاءم وحجم الحدث و الرعاية.
- التواصل المباشر مع المستهلك.
- الصورة الذهنية للرعاة و الاثر الايجابي على قدراتهم التسويقية.

المشاركون في المعرض والمؤتمر

من المتوقع ان يشارك العديد من الشخصيات الاقتصادية والسياسية من الداخل والخارج في فعاليات المؤتمر. حيث سيقام هذا النشاط برعاية شخصية

من رئيس دولة فلسطين، الاخ محمود عباس

وبحضور سيكون الاوسع للشخصيات الرسمية الفلسطينية.

وفي المعرض، سيشارك ما يقارب 60-80 شركة مصنعة وخدمية وتحلوية من المحافظة، إضافة الى العديد من المؤسسات الرسمية والاهلية المحلية. حيث من المتوقع ان يزور المعرض اكثر من 30 الف مواطن طيلة ايام العرض.

الحملة الاعلامية للمؤتمر والمعرض

ستعمل الغرفة التجارية و الشركاء المنظمون على إطلاق حملة تسويقية وترويجية متكاملة يتم فيها استخدام العديد من العناصر الفعالة التي ستعمل على إيصال رسالة المعرض إلى أكبر عدد من الجمهور المستهدف، حيث سيتم استخدام الوسائل الترويجية والإعلامية التالية:

- الصحف المحلية
- الإذاعات المحلية التي تغطي معظم الأراضي الفلسطينية.
- لوحات خارجية.
- فلايرز وكاتالوج للمعرض وبوسترات.
- مقالات ومقابلات اعلامية (راديو وتلفزيون وصحف).
- صفحات التواصل الاجتماعي

موقع المؤتمر والمعرض

المركز الكوري الفلسطيني التابع لبلدية الخليل/ وغرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل

رزم الرعاية

أولا رعاية المعرض والمؤتمر:

الشركاء الداعمون: (4-5)

سعر الرزمة: 40.000 دولار

يمنح حامل هذه الرزمة الميزات التالية:

- يكون الشريك الداعم جزءاً من اللجنة التوجيهية للمؤتمر والمعرض.
- تكريم الشركة الداعمة في الحفل الختامي للمؤتمر
- إظهار اسم الراعي الرسمي في كل الطبوعات المتعلقة بالمعرض والمؤتمر.
- ذكر اسم الراعي الرئيس في كل الإعلانات المرئية والمسموعة.
- تخصيص مساحة 9 متر مربع لصالح الراعي يتم فيها وضع مرثيات الشركة، ويمكن أن يقوم الراعي بعرض منتجات لشركته إذا كانت تتلاءم مع طبيعة المعرض العامة.
- إبراز اسم و شعار الراعي الرسمي على الياقطة الرئيسية للمعرض والمؤتمر بحجم كبير.
- إبراز اسم الراعي الرسمي في كل البيانات الصحفية المتعلقة بالمعرض والمؤتمر قبل وأثناء وبعد المعرض والمؤتمر.
- إعلان داخلي صفحة كاملة في كتالوج المعرض إضافة إلى صفحة إعلانية أخرى على شكل مقالة تعرّف بالراعي بالصورة التي يراها مناسبة.
- توفير 10 بطاقات دعوة لحضور الافتتاح.
- يتم ذكر اسم الراعي بشكل دوري في الإذاعة الداخلية للمعرض (إن وجد).
- يمنح الراعي أسعاراً تفضيلية في حال قرر شراء رزم رعاية أخرى أو مساحات عرض أكبر.

ثانياً: رعاية الفعاليات و رعايات اخرى:

عدد الرعايات:

1. رعاية المواصلات
2. رعاية التأمين
3. رعاية الاقامة
4. رعاية التذاكر
5. رعايات اخرى

سعر الرزمة: 10.000 دولار

يمنح حامل هذه الرزمة الميزات التالية:

- ذكر اسم الراعي في الاعلانات الصحفية.
- إظهار اسم وشعار الراعي على كل المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- تكريم الشركة الداعمة في الحفل الختامي للحدث
- تخصيص مساحة 5 متر مربع لصالح الراعي تستخدم لمرثيات الشركة، حيث يكون بإمكان الراعي عرض منتجات لشركته إذا كانت تتلاءم مع طبيعة المعرض العامة.
- إبراز اسم الراعي في بعض البيانات الصحفية المتعلقة بالمعرض قبل وإثناء وبعد المعرض.
- إعلان نصف صفحة داخلية في كتالوج المعرض.
- توفير 5 بطاقات دعوة لصالح راعي الفعاليات يدعو فيها للافتتاح من يراه مناسباً.



غرفة تجارة وصناعة الخليل

م. جواد السيد الحرباوي

منسق عام المؤتمر (الرئيس التنفيذي للغرفة التجارية)

هاتف: + 970 2 2228218

فاكس: + 970 2 2227490

جوال: + 970 597 770099

بريد إلكتروني: Conferemce@hebroncci.org