



# غرفة تجارة وصناعة الخليل Hebron Chamber of Commerce & Industry

دائرة التدريب المهني  
دراسة حول

فعالية الدورات التدريبية من وجهة نظر المشاركين بها  
The effects of the Vocational Training Courses on  
the trainees

**أعداد وتنفيذ**

**محمد تيسير السعيد**

**بسام بنات**

**كانون ثاني - ٢٠٠٢**

# الإهداء

إلى كل من يعمل في مجال التدريب المهني .

رئيس غرفة تجارة وصناعة الخليل  
هاشم صادق النثشة

تتقدم الغرفة التجارية بجزيل الشكر وعميق الامتنان إلى كل من ساهم في مد يد العون لإنجاز هذه الدراسة وإخراجها إلى حيز الوجود ونخص بالذكر الاخوة الذين شاركوا بالدورات التدريبية التي نفذتها الغرفة التجارية والذين قاموا بتعبئة الاستمارات بكل أمانة ودقة وكذلك نشكر الدكتور حنا طشبية على ترجمته لخلاصة الدراسة .

ونتوجه بالشكر العميق إلى كل من رئيس وأعضاء مجلس إدارة الغرفة الخليل التجارية وغرفة كولون الحرفية اللتان قامتا بتوفير كافة الظروف والاحتياجات لإخراج هذه الدراسة بهذا الشكل.

فريق البحث

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
٢	إهداء
٣	شكر وتقدير
٤	فهرس المحتويات
٥	فهرس الجداول
٥	قائمة الملاحق
٦	الخلاصة باللغة العربية
٧	الخلاصة باللغة الإنجليزية
٨	<b>الفصل الأول</b>
١٠	المقدمة
١١	أهمية الدراسة
١٣	محددات الدراسة
١٣	تساؤلات الدراسة
١٤	<b>الفصل الثاني</b>
١٥	الدراسات السابقة
١٦	<b>الفصل الثالث</b>
١٧	منهج الدراسة
١٨	(١) مجتمع الدراسة
١٨	(٢) عينة الدراسة
١٩	(٣) أداة الدراسة
٢٠	<b>الفصل الرابع</b>
٢١	عرض نتائج الدراسة
٢٢	<b>الفصل الخامس</b>
٣١	توصيات الدراسة
٣٢	مراجع البحث ومصادر

## فهرس الجداول

الصفحة	المحتويات	جدول رقم
١٧	تفاصيل حول الدورات المنفذة بالغرفة	( ١ )
١٨	توزيع أفراد العينة حسب المؤهل	( ٢ )
١٩	عدد الدورات والساعات التي تلقاها أفراد العينة	( ٣ )
٢٣	هل اهلك التدريب لعمل جديد	( ٤ )
٢٤	تنفيذ مهارات تدرت عليها في العمل	( ٥ )
٢٥	تحسن الراتب بعد التدريب	( ٦ )
٢٦	تحسن الوضع الوظيفي بعد التدريب	( ٧ )
٢٧	تدريب الزملاء بعد التدريب	( ٨ )
٢٨	درجة الاستفادة من التدريب بصراحة	( ٩ )
٢٩	النية في المشاركة في دورات مستقبلية	( ١٠ )

## قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	الرقم
٣٢	استبانه المتابعة لخريجي الدورات التدريبية المنفذة في غرفة تجارة وصناعة الخليل	١-
٣٤	قائمة بالاحتياجات التدريبية	٢-

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على اثر الدورات التدريبية على المهندسين والمهنيين والفنيين والعمال المهرة الذين شاركوا في الدورات التدريبية المختلفة المنفذة من قبل دائرة التدريب المهني في غرفة تجارة وصناعة الخليل ولتحقيق هدف الدراسة قام فريق البحث بإعداد استبانة لمعرفة هذا الأثر وقد تم تطبيق الإستبانة على بلغت (٨٨) مشاركا من المشاركين في الدورات اختيرت بطريقة عشوائية بحيث اشتملت على مشاركين كانوا قد شاركوا في كافة الدورات ولم تُستثنى أية دورة وقد بلغ حجم العينة ٢٢,٢٠% من مجتمع الدراسة وبعد جمع بيانات الدراسة قام فريق البحث بمراجعتها وإدخالها للحاسوب لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة للبيانات التي تمت باستخدام برامج الرزم الإحصائية SAS, SPSS وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها:

١- بلغ المتوسط الحسابي للدورات التي تلقاها المتدربون في غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل (١,٣٤) دورة في حين بلغ عدد ساعاتها (٧٦) ساعة تدريبية .

٢- أكد أغلبية المتدربين أنهم يقومون بتنفيذ المهارات التي تدربوا عليها في الدورات التدريبية .

٣- عارض أغلبية أفراد العينة أن يكون التدريب قد أهلهم للحصول على عمل جديد .

٤- عارض أغلبية أفراد العينة أن يكون راتبهم قد تحسن بعد الدورة.

٥- عارض أغلبية أفراد العينة أن يكون وضعهم الوظيفي قد تحسن بعد الدورة.

٦- أكد أغلبية المتدربين أنهم قاموا بتدريب زملائهم بالعمل بعد الدورة.

٧- أكد أغلبية المتدربين أنهم استفادوا بدرجة متوسطة من الدورات التدريبية المنفذة بالغرفة.

٨- أكد أغلبية المتدربين رغبتهم القوية في التواصل المهني من خلال المشاركة في دورات مشابهة تعقدتها الغرفة .

وبالاستناد لهذه النتائج قدم فريق البحث عدة نتائج أهمها: ضرورة عقد دورات تدريبية مختلفة استجابة لمتطلبات سوق العمل الفلسطيني وذلك من خلال التنسيق مع كافة المؤسسات التدريبية العاملة في المحافظة مع ضرورة الارتقاء بمستوى الدورات التدريبية المطروحة مستقبلاً.

## Abstract

The present study aimed to know the effect of training courses on engineers, professional, technicians and skilled workers who participated in the different training courses carried out by the Vocational Training Department in the Hebron Chamber of Commerce and Industry. To achieve the aim of the study, the research team prepared a questionnaire to know this effect.

The questionnaire was applied to a sample of 88 participants in all the courses. The size of the sample was 20.22 of the population of the study. After gathering the data of the study, the research team reviewed it and entered it in the computer to do the necessary statistical analyses which were done by using the statistical package programs SPSS,SAS.

The study reached many results, the most important of which are :

- 1- The arithmetic means of the courses received by the trainees in the Hebron Chamber of Commerce and Industry is 1.34 courses where the number of hours of training courses is 76 training hours.
- 2- The majority of the trainees emphasized that they carry out the skills for which they were trained in the training courses.
- 3- The majority of the individuals in the sample disagreed that the training has qualified them to get a new job.
- 4- The majority of the individuals in the sample disagreed that their salary improved after the courses.
- 5- The majority of the individuals in the sample disagreed that their employment status improved after the courses.
- 6- The majority of the trainees emphasized that they trained their colleagues at work after the courses.
- 7- The majority of the trainees emphasized that they benefited moderately from the training courses carried out by the Chamber of Commerce and Industry.
- 8- The majority of the trainees emphasized their strong desire for professional follow up through participating in similar courses to be held by the Chamber.

Based on these results, the research team presented several recommendations:

- the most important of which are the necessity of holding different training courses in accordance to the demands of the Palestinian labor market. This should be done in co-ordination with all training institutions in the Hebron District.
- The necessity of upgrading the level of training courses to be held in the future.



# الفصل الأول

**المقدمة**

**أهمية الدراسة**

**محددات الدراسة**

**تساؤلات الدراسة**

## مقدمة

تقوم غرفة تجارة وصناعة الخليل باستمرار بتنفيذ دراسات اقتصادية وتجارية مختلفة منفردة أو بتعاون مع مؤسسات عالمية ومحلية مختلفة بهدف دراسة المتغيرات التجارية والصناعية المختلفة بشكل عام أو حتى دراسة لقطاعات صناعية وتجارية بشكل خاص ومن أهم الدراسات التي نفذتها غرفة تجارة وصناعة الخليل كانت دراسة نفذت عام ٢٠٠٠ بعنوان واقع القطاعات الاقتصادية في محافظة الخليل (قطاعات الحجر والرخام، قطاع النسيج والملابس وقطاع الأحذية) .

وقامت دائرة التدريب المهني وبشكل متكرر بتنفيذ دراسات تهدف إلى التعرف على الواقع المهني والصناعي والتجاري في محافظة الخليل حتى تتمكن من إعداد البرامج التدريبية الملائمة والتي تناسب الاحتياجات الحقيقية للفنيين والعاملين بهذه القطاعات.

ففي عام ٢٠٠٠ تم تنفيذ دراسة للتعرف على واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت العامة وتمت تلك الدراسة بالتعاون مع مكتب وزارة العمل بالخليل وتم توزيع هذه الدراسة على معظم المؤسسات الفلسطينية العاملة في مجال التدريب المهني وقد كانت لهذه الدراسة آثار إيجابية متعددة لإعداد وتنفيذ برامج تدريبية ملائمة للاحتياجات الفعلية .

وكذلك قامت دائرة التدريب المهني بتنفيذ مسح كامل للمؤسسات التدريب المهني في محافظة الخليل بهدف التعرف على المراكز التدريبية في

المحافظة والتعرف على أهم البرامج التدريبية المطروحة لديهم وأهم المشاكل والمتطلبات لدى هذه المراكز .

أما هذه الدراسة فهي تهدف إلى مجموعة من الأهداف والتي منها  
١. التعرف على أهم الآثار والتفاعلات التي حصلت  
للمشاركين بفعل المشاركة بالدورات .

٢. الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تطوير خدمات دائرة  
التدريب المهني .

٣. اطلاع المهنيين والمهتمين في مجال التدريب المهني على نتائج  
هذه الدراسة وتعميم الفائدة .

٤. استمرارية التواصل بين الغرفة التجارية الصناعية وأعضاء  
الغرفة والمتلقي لخدماتها .

٥. التعرف على الاحتياجات التدريبية المستجدة عند القطاع  
المهني والصناعي والتجاري.

## أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية أنها تحاول التعرف على فعالية الدورات التدريبية التي تم تنفيذها من قبل غرفة تجارة وصناعة الخليل على مجموعة كبيرة من المشاركين وذلك في مجالات متعددة من أهمها الأثر على تحسين فرص التشغيل وظروفه وكذلك نقل المهارات المتدرب عليها إلى الزملاء في العمل.

## محددات الدراسة:

اقتصرت الدراسة الحالية على عينة مختارة من المشاركين في الدورات التدريبية المختلفة التي عقدتها الغرفة التجارية في الأعوام من ٩٦-٢٠٠١ في كافة المواضيع.

## تساؤلات الدراسة:

في ضوء الهدف الأساسي للدراسة تسعى الدراسة الحالية الإجابة على التساؤلات التالية:

أ- على صعيد التشغيل والعمل :

- ١- هل كان للدورات اثر في الحصول على عمل ؟
- ٢- هل كان للدورات اثر على الوضع التشغيلي والوظيفي للمشارك في الدورات ؟

ب- على صعيد الرواتب والعائدات المالية للمشاركين :

- ١- ما نسبة التغير في الدخل الشهري للمشاركين في الدورات ؟

ت- على صعيد المهارات المهنية للمشاركين :

- ١- هل كان للدورات اثر في تنفيذ وممارسة المهارات المكتسبة في العمل اليومي ؟

- ٢- هل كان للدورات اثر في نقل المهارات المكتسبة لزملاء العمل ؟

ث- على صعيد الاحتياجات التدريبية للمشاركين :

- ١- هل توجد عند المشتركين السابقين رغبة في المشاركة المستقبلية عند طرح دورات جديدة ؟

- ٢- ما هي الاحتياجات التدريبية عند المشتركين السابقين العاملين في القطاعات المختلفة ؟

## الفصل الثاني

### الدراسات السابقة

## الفصل الثاني

### الدراسات السابقة

الدراسات المحلية في مجال دراسة اثر التدريب المهني قليلة إلى حد

ما توجد ولكن أمكن الوصول إلى الدراسات التالية :

- (١) دراسة تحليلية حول التدريب في مواقع العمل في فلسطين، جورج كرزوم ،  
وزارات التربية والتعليم والعمل والتعليم العالي ، فلسطين، ٢٠٠١ .
- (٢) واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت العاملة في محافظة الخليل، محمد تيسير  
السعيد وبسام بنات ، غرفة تجارة وصناعة الخليل ، ٢٠٠٠ .

## الفصل الثالث

**منهج الدراسة**  
**مجتمع الدراسة**  
**عينة الدراسة**  
**أداة الدراسة**  
**المعالجة الإحصائية**



## الفصل الثالث

### منهج الدراسة

#### (١) مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة بإطارته الثلاث كما يلي:-

- أ- الإطار البشري: المشاركين بالدورات التدريبية التي نفذت وعددهم حتى نهاية عام ٢٠٠١ وصل إلى ٤٣٥ مشارك.
- ب- الإطار المكاني : الضفة الغربية .

ت- الإطار الزمني : ١٩٩٦-٢٠٠١

والجدول رقم ١ يبين ويوضح التفاصيل حول الدورات التي نفذتها غرفة تجارة وصناعة الخليل

#### جدول رقم ١

نوع الدورة	عدد الدورات	عدد الساعات	عدد المشاركين
دورات إدارية	٨	٢٤١	١٠٧
دورات تدريب مدربين	٦	405	٤٧
حرفية	١٢	١٠٨٦	١٥٦
كمبيوتر	٦	١٣٥	٥٦
لغوية	٦	١٥٥	٤٣٥
المجموع	٣٨	2022	٤٣٥

## عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (٨٨) من المشاركين السابقين في الدورات التدريبية المنفذة من قبل دائرة التدريب المهني في الغرفة التجارية واختيرت بطريقة عشوائية ، وقد بلغت نسبة العينة ٢٢,٢٠% من مجتمع الدراسة .

جدول رقم ( ٢ ) يبين توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية
جامعي	٤١	٤٦,٥
دبلوم	١٨	٢٠,٥
ثانوي	٢٢	٢٥,٠
إعدادي	٧	٨,٠
المجموع	٨٨	١٠٠

## (٣) أداة الدراسة:

استخدم الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة حيث قام فريق البحث بتصميم استبيان، وكانت أغلبية أسئلة الاستبيان من النوع المغلق.

وقد تم حساب معامل الثبات للاستبيان بطريقة الاتساق الداخلي حيث بلغت قيمة الثبات للاستبيان (٠,٧٥) وذلك حسب معادلة الثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha).

## (٣) المعالجة الإحصائية:

بعد جمع بيانات الدراسة ، قام فريق البحث بمراجعة هذه البيانات وذلك تمهيداً لإدخالها للحاسوب لإجراء المعالجة الإحصائية اللازمة للبيانات والتي تمت باستخراج الأعداد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية والرسومات البيانية وذلك باستخدام الحاسوب باستخدام برامج الرزم الإحصائية SPSS, SAS.

## الفصل الرابع

### عرض نتائج الدراسة

## الفصل الرابع

### عرض نتائج الدراسة

انتهينا في الفصل السابق من عرض الإطار النظري للدراسة من مقدمة وأهمية الدراسة وتساؤلاتها وبيننا في الفصل الثاني الدراسات السابقة وأوضحنا في الفصل الذي يليه منهج الدراسة من مجتمع الدراسة وعينة وأداة وأخيرا المعالجة الإحصائية للدراسة وسنقوم في هذا الفصل ببيان أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج وذلك كما يلي:

### جدول رقم ( ٣ )

جدول يبين الإعداد، المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري لعدد الدورات وعدد ساعاتها التي تلقاها أفراد العينة في غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل .

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المتغيرات
٠,٦٢	١,٣٤	88	عدد الدورات
٥٤,٤٤	٧٦,٠٠	٨٨	عدد ساعات الدورة

يتضح لنا من الجدول رقم (٣) أن المتوسط الحسابي لعدد الدورات التي أقامتها الغرفة التجارية بالخليل بلغ (١,٣٤) دورة، في حين بلغ المتوسط الحسابي لعدد ساعات هذه الدورات (٧٦) ساعة تدريبية .

## جدول رقم ٤

هل اهلك التدريب للحصول على عمل جديد ؟

النسبة المئوية	العدد	الإجابات
٣١,٤	٢٧	نعم
٦٨,٦	٥٩	لا
١٠٠	٨٦	المجموع

القيم الناقصة = ٢

يتضح لنا من الجدول رقم (٤) تأكيد ٣١,٤% من أن أفراد العينة أن التدريب أهلهم للحصول على عمل جديد وعارض ذلك الأغلبية بنسبة ٦٨,٦%.

## جدول رقم ٥

هل تقوم حاليا بتنفيذ المهارات التي تدربت عليها

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٦٨	٧٨,٢
لا	١٩	٢١,٨
المجموع	٨٧	١٠٠

القيم الناقصة = ١

يتبين لنا من الجدول رقم ٥ تأكيد الأغلبية وبنسبة ٧٨,٢% أنهم يقومون بتنفيذ المهارات التي تدرّبوا عليها بالدورات، وعارض ذلك ٢١,٨% منهم.



## جدول رقم ٦

هل تحسن راتبك بعد التدريب ؟

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٢١	٢٦,٦
لا	٥٨	٧٣,٤
المجموع	٧٩	١٠٠

القيم الناقصة = ٩

يتضح لنا من الجدول رقم ٦ تأكيد ٢٦,٦% من المتدربين أن

راتبهم قد تحسن بعد التدريب وعارض ذلك الأغلبية بنسبة ٧٣,٤%.

## جدول رقم ٧

هل تحسن وضعك الوظيفي بعد التدريب ؟

النسبة المئوية	العدد	الإجابات
٣٧,٥	٣٠	نعم
٦٢,٥	٥٠	لا
١٠٠	٨٠	المجموع

القيم الناقصة = ٨

يتبين لنا من الجدول رقم ٧ تأكيد نسبة ٣٧,٥% من المتدربين

أن وضعهم الوظيفي قد تحسن بعد التدريب وعارض ذلك الأغلبية بنسبة ٦٢,٥%.

## جدول رقم ٨

هل قمت بتدريب زملائك في العمل؟

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٤٤	٥٣,٧
لا	٣٨	٤٦,٣
المجموع	٨٢	١٠٠

القيم الناقصة = ٦

يتبين لنا من الجدول رقم ٨ تأكيد الأغلبية من المتدربين وبنسبة

٥٣,٧% أنهم قاموا بتدريب زملائهم في العمل وعارض ذلك بنسبة  
٤٦,٣%.

## جدول رقم ٩

ما هي درجة استفادتك من الدورات بصراحة؟

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
كبيرة	٢٩	٣٤,٥
متوسطة	٤٦	٥٨,٣
ضعيفة	٦	٧,١
المجموع	٨٤	١٠٠

القيم الناقصة = ٤

يتضح لنا من الجدول رقم ٩ نسبة ٣٤,٥% من المتدربين أنهم استفادوا بدرجة كبيرة من الدورات وكانت استفادة ٥٨,٣% منهم متوسطة، وكانت درجة استفادة ٧,١% منهم ضعيفة من هذه الدورات .

## جدول رقم ١٠

هل ستشارك في دورات مشابهة إن طرحت من قبل الغرفة التجارية  
بالخليل؟

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٧٧	٩٠,٦
لا	٨	٩,٤
المجموع	٨٥	١٠٠

القيم الناقصة = 3

يتضح لنا من الجدول رقم ١٠ تأكيد أغلبية المتدربين وبنسبة ٩٠,٦% أنهم سيشاركون في دورات مشابهة ستطرحها الغرفة التجارية بالخليل وعارض ذلك ٩,٤% فقط.

## الفصل الخامس

### **التوصيات والمقترحات مراجع البحث ومصادره ملاحق الدراسة**

- استبانة المتابعة لخريجي الدورات التدريبية المنفذة في غرفة تجارة وصناعة  
الخليل .

## التوصيات والمقترحات

بناء على نتائج دراسة فعالية الدورات التدريبية من وجه نظر المشاركين  
بما نقدم التوصيات التالية:

- ١ - ضرورة الاستمرار في عقد الدورات التدريبية في المجالات التدريبية المختلفة .
- ٢ - زيادة التواصل مع المشاركين بالدورات والتعرف على احتياجاتهم .
- ٣ - الاستمرار بإجراء الدراسات التي تحسن فاعلية التدريب المهني .

## مراجع البحث ومصادره

- ١-دراسة تحليلية حول التدريب في مواقع العمل في فلسطين، جورج كرزوم ، وزارات التربية والتعليم والعمل والتعليم العالي ، فلسطين، ٢٠٠١ .
- ٢-واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت العاملة في محافظة الخليل، محمد تيسير السعيد وبسام بنات ، غرفة تجارة وصناعة الخليل ، ٢٠٠٠ .



بسم الله الرحمن الرحيم

استبيان متابعة لخريجي الدورات التدريبية المنفذة في غرفة تجارة وصناعة الحليل

تاريخ تعبئة الاستمارة:..... رقم الاستمارة:.....

هدف المسح يهدف المسح إلى جمع معلومات حول تأثير الدورات التي نفذت من قبل الغرفة ومدى تأثيرها على الحياة المهنية للمشاركين.

أولا : معلومات شخصية

الاسم :	
العنوان :	تلفون:..... فاكس:.....

ثانيا: معلومات حول الدورات التي شاركت بها في الغرفة

١-عدد الدورات التي تلقيتها في الغرفة التجارية ( )

الرقم	اسم الدورة	سنة التنفيذ	عدد الساعات
١			
٢			
٣			
٤			

(ضع إشارة (X) عند الجواب الملائم)

ثالثا: المؤهل العلمي

١-جامعي	( )	٢-دبلوم	( )	٣-ثانوي
٤-إعدادي	( )	٥-ابتدائي	( )	

١-اسم مكان العمل عند اخذ أول دورة في الغرفة.....

٢-المسمى الوظيفي عند اخذ الدورة.....

٣- اسم مكان العمل الحالي :

٤-المسمى الوظيفي عند مكان العمل الحالي.....

خامسا :معلومات حول نتائج الدورات:

١-	هل اهلك التدريب بالغرفة للحصول على عمل جديد	نعم ( )	لا ( )
٢-	هل تقوم حاليا بتنفيذ المهارات التي تدرسي عليها بالدورة	نعم ( )	لا ( )
٣-	هل تحسن راتبك بعد التدريب	نعم ( )	لا ( )
٤-	هل تحسن وضعك الوظيفي بعد التدريب	نعم ( )	لا ( )
٥-	هل قمت بتدريب زملائك بالعمل	نعم ( )	لا ( )

ما هي درجة الاستفادة من دورات الغرفة بصراحة ؟ ١-كبيرة ( ) ٢-متوسطة ( ) ٣-ضعيفة ( ) ٤- لا استفادة

سادسا: دورات جديدة :

١- هل ستشارك في دورات مشابهة أن طرحت من قبل الغرفة ( ) نعم ( ) لا ( )

٢- اذكر مواضع الدورات التي ترغب في المشاركة بها مرتبة حسب الأهمية .

١-:.....

٢-:.....

هاكيزين لكم حسن تعاونكم

قائمة بأسماء الاحتياجات التدريبية حسب الأهمية التي يرغبون بالمشاركة بما

النسبة المؤوية	العدد	اسم الدورة
١٥%	١٦	سيارات
١٠,٣%	١١	تدقيق حسابات
٩,٤%	10	تحكم
٧,٥%	٨	إدارة
٧,٥%	٨	تكييف
٥,٦%	٦	كمبيوتر
٥,٦%	٦	لغة عربية
٤,٧%	٥	Spss
٤,٧%	٥	خراطة
٢,٨%	٣	إلكترونيات
٢,٨%	٣	إنترنت
٢,٨%	٣	محاسبة كمبيوتر اديت
١,٨%	٢	Abs
١,٨%	٢	تركيب الستالايت
١,٨%	٢	تسويق
١,٨%	٢	صيانة
١,٨%	٢	كهرباء
١,٨%	٢	تحكم هواء
١٠٠%	٩٤	