

بسم الله الرحمن الرحيم

"دراسة اثر "
"Impact Analysis "

"أثر الدورات التدريبية المنفذة في الغرفة التجارية على المتدربين لعام ٢٠٠٧ "

**"The impact of Training Courses implemented by HCCI on the course
Participants for year 2007 "**

غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل- دائرة التدريب المهني

إعداد وتنفيذ

تيسير السعيد
ثائر الزغير

2007

الإهداء

إلى كل من يهتم بان يكون عملة مؤثرا وفعالا وكل من يهتم بتطوير اداء العاملين في مجال التدريب المهني .

رئيس غرفة تجارة وصناعة الخليل
هاشم صادق النتشة

شكر وتقدير

يتقدم فريق البحث بجزيل الشكر وعميق الامتنان الى كل من ساهم في مد يد العون لانجاز هذه الدراسة واخراجها الى حيز الوجود.

كما نتوجه بالشكر الجزيل من الاخوات المتدربات اللواتي قمن بالاتصال والمساعدة في وتعبئة الاستمارات.

فريق البحث

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
2	اهداء
3	شكر وتقدير
4	فهرس المحتويات
5	فهرس الجداول
6	الخلاصة باللغة العربية
7	الخلاصة باللغة الانجليزية
	الفصل الأول
10	المقدمة
11	أهمية الدراسة
11	محددات الدراسة
12	تساؤلات الدراسة
	الفصل الثاني
13	الدراسات السابقة
	الفصل الثالث
15	منهج الدراسة
15	(١) مجتمع الدراسة
15	(٢) عينة الدراسة
15	(٣) أداة الدراسة
15	(٤) المعالجة الاحصائية
	الفصل الرابع
16	عرض نتائج الدراسة
	الفصل الخامس
24	توصيات الدراسة
25	الملاحق : الاستبيان ،ملخص الدورات
27	الرسوم البيانية

فهرس الجداول

الصفحة	المحتويات
15	جدول رقم (1) قطاع العمل
16	جدول رقم (2) نوع المنشأة
16	جدول رقم (3) هل تم اخذ دورات في تطوير المشاريع قبل افتتاح المنشأة
17	جدول رقم (4) هل قمت بعمل دراسة جدوى قبل افتتاح المنشأة
17	جدول رقم (5) هل تم اخذ دورات في تطوير المشاريع بعد افتتاح المنشأة
18	جدول رقم (6) هل توجد عند العاملين بالشركة احتياجات إدارية
18	جدول رقم (7) هل توجد عند العاملين بالشركة احتياجات فنية
19	جدول رقم (8) أسباب اغلاق المنشأة

الخلاصة باللغة العربية

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى استفادة المتدربين من الدورات التدريبية التي تم عقدها في غرفة تجارة وصناعة الخليل منذ مطلع عام 2006 ولغاية 2007/1/1 والتعرف على مدى رضى المتدربين عن اداء المدربين والمواد والادوات التدريبية وظروف عملهم وكذلك التعرف على المهارات التي تم اكتسابها بعد تلقي الدورات، وكان عدد المتدربين الذين تلقوا هذه الدورات التدريبية في الفترة المحددة ٨١ متدربا كما كان عدد الدورات التي تم عقدها منذ بداية عام ٢٠٠٦ هو ١٩ دورة تدريبية في الداخل والخارج وكان عدد الساعات التدريبية لهذه الدورات هو ٩٠٦ ساعة تدريبية و قمنا بجمع وجهة نظر (١١٢) متدرب، وقد قام فريق البحث بمراجعته بيانات الدراسة وإدخالها للحاسوب لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها:

ملخص نتائج الدراسة:

١. بلغت نسبة رضى المتدربين عن نتائج الدورات ٩٢% بينما كانت نسبة غير الراضين عن الدورات ٨%.
٢. بلغت نسبة رضى المتدربين عن طريقة وكيفية التدريب ٩٢% بينما كانت نسبة غير الراضين ٨%.
٣. بلغت نسبة رضى المتدربين عن اداء المدربين ٩١% بينما كانت نسبة غير الراضين عن اداء المدربين ٩%.
٤. بلغت نسبة رضى المتدربين عن المواد التدريبية التي تم تطبيقها ٨٩% بينما كانت نسبة غير الراضين عن الدورات ١١%.
٥. بلغت نسبة رضى المتدربين عن مكان وأدوات التدريب التي تم استخدامها ٧١% بينما كانت نسبة غير الراضين عن الدورات ٢٩%.
٦. بلغت نسبة المتدربين الذين ابدوا استعدادهم للمشاركة بدورات مشابهة في حال تم عقدها في الغرفة التجارية ٩١% بينما كانت نسبة الذين ابدوا عدم استعدادهم ٩%.

النتائج حول مدى تطبيق المهارات المكتسبة في مجال العمل:

١. كانت نسبة المتدربين الذين اكتسبوا مهارات جديدة من الدورات التدريبية ٩٥% ونسبة ٥% لم يكتسبوا مهارات جديدة.
٢. كانت نسبة المتدربين الذين يقومون حاليا بتطبيق المهارات الجديدة في اعمالهم ٦٤% ونسبة ٣٦% لا يقومون بتطبيق المهارات الجديدة.
٣. كانت نسبة المتدربين الذين قاموا بتدريب المهارات الجديدة المستفادة من الدورات لزملائهم بالعمل ٣٦% ونسبة ٦٤% لم يقوموا بتدريب زملائهم بالعمل.

النتائج حول تأثير الدورة على الوضع المهني والمسمى الوظيفي أو كسب فرص عمل جديدة:

١. كانت نسبة المتدربين الذين تحسن وضعهم الوظيفي بعد التدريب ٥٤% ونسبة ٤٦% لم يتحسن وضعهم الوظيفي بعد التدريب.
٢. كانت نسبة المتدربين الذين تحسن راتبهم بعد التدريب ٢٤% ونسبة ٧٦% لم يتحسن راتبهم بعد التدريب.

٣. كانت نسبة المتدربين الذين كانوا عاطلين عن العمل اصلا واستطاعوا كسب فرص عمل بعد التدريب ٣٣% ونسبة ٦٧% من العاطلين اصلا لم يستطيعوا كسب فرص عمل.

تنويه: كانت نسبة العاطلين عن العمل ٣٢% من المجموع الكلي للطلاب الذين تم تطبيق الاستبيان عليهم (العينة) ونسبة ٦٨% كانوا يعملون قبل التدريب ايضا من الذين تم تطبيق الاستبيان عليهم (العينة).

Conclusion

This study aims at assessing the impact of the training courses which were implemented by the Vocational Training Department of HCCI during the period 1/1/2004 until 1/9/2005 on the training course participants and to assess the degree of their satisfaction with the courses including the trainers performance, training materials & tools and equipments. And to assess the new skills obtained by the course participants.

The sample of the study was (112) course participants and the total of participants was 222 during the aforementioned period. The number of training courses was 19 with a total of 906 training hours.

After reviewing the results of questioner we reached the following conclusions:

Results of participant's satisfaction with the courses:

1. The percentage of the participants being satisfied with the training course was 92 % compared to 8 % not satisfied.
2. The percentage of the participants satisfied with the methods of training was 92 % compared to 8 % not satisfied.
3. The percentage of the participants satisfied with the trainers performance was 91 % compared to 9 % not satisfied.
4. The percentage of the participants satisfied with the training material was 89 % compared to 9 % not satisfied.
5. The percentage of the participants satisfied with the training tools & facilities was 71 % compared to 29 % not satisfied.
6. The percentage of participants willing to take more training courses at HCCI was 91 % while the percentage of the unwilling was 9%.

Results of the acquired new skills & implementing these skills on jobs:

1. The percentage of the participants who gained new skills from training courses was 95 % while the participants who did not gain new skills was 5 %.
2. The percentage of the participants who make use of the new skills at work was 64 % compared to 36% who stated that they cannot make use of the gained skills.
3. The percentage of the participants who teach their colleagues the new skills was 36 % compared to 64 % who don't train their colleagues.

Results about the acquired new skills & employments:

1. The percentage of the participants who obtain a better work position at work after the respective training was 54 % compared to 46 % who could not.
2. The percentage of the participants who received a better salary after completion of the training was 24 % compared to 76 % having no increase in their salary.
3. The percentage of unemployed participants who was able to find a job after successful completion of the training was 33 %.

الفصل الأول

المقدمة

أهمية الدراسة

محددات الدراسة

تساؤلات الدراسة

مقدمة

تعتبر دائرة التدريب المهني في غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل من الدوائر المهمة في عملية خدمة الاعضاء وتضع الدائرة رسالة تهدف الى تطوير مهارات وخبرات العاملين في القطاعين الانتاجي والصناعي وتلبية الاحتياجات التدريبية المتزايدة في السوق حيث ان الدائرة نفذت منذ عام ١٩٩٥ اكثر من ٦٢ دورة في المجالات الحرفية والإدارية واللغوية وقد استفاد من هذه الدورات ٧٨٨ مشارك وقارب مجموع ساعاتها المنفذة على ٣٦٢٧ ساعة تدريبية وتعاونت الدائرة في تنفيذ برامجها التدريبية مع مؤسسات مختلفة محلية وعالمية .

واستفاد عدد كبير جدا من المتدربين من الدورات المطبقة في هذه الدائرة، كما قامت بخدمات لهؤلاء المتدربين في حصولهم على فرص عمل جديدة تم تأهيلهم للحصول عليها من خلال التدريب.

كما تقوم دائرة التدريب المهني وبشكل متكرر بتنفيذ دراسات تهدف إلى التعرف على الواقع المهني والصناعي والتجاري في محافظة الخليل حتى تتمكن من إعداد البرامج التدريبية الملائمة والتي تتناسب والاحتياجات الحقيقية للفنيين والعاملين بهذه القطاعات.

ففي عام ٢٠٠٠ تم تنفيذ دراسة للتعرف على واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت العامة وتمت تلك الدراسة بالتعاون مع مكتب وزارة العمل بالخليل وتم توزيع هذه الدراسة على معظم المؤسسات الفلسطينية العاملة في مجال التدريب المهني وقد كانت لهذه الدراسة آثار إيجابية متعددة لإعداد وتنفيذ برامج تدريبية ملائمة للاحتياجات الفعلية .

أما هذه الدراسة فهي تهدف إلى مجموعة من الأهداف والتي منها:

١. التعرف على مدى رضى المشاركين عن الدورات التي حصلوا عليها من خلال دائرة التدريب المهني في الغرفة التجارية.
٢. التعرف على مدى الاستفادة وتطبيق المهارات الجديدة من قبل الطلاب في اماكن عملهم.
٣. التعرف على مدى تأثير الدورات التدريبية على توفير فرص عمل للمشاركين وللتعرف على تأثير الدورات على الوضع الوظيفي للمتدربين العاملين اصلا.

أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية الدراسة الحالية في أنها تحاول التعرف على أثر الدورات التدريبية على المشاركين بها حيث يشكل المشاركون شريحة مهمة من المجتمع التجاري والصناعي ومدى تطوره على مستوى منشأتهم وكسب العاطلين عن العمل فرصا للجديدة وذلك للعمل على تطوير الدورات التدريبية مستقبلا وسد الاحتياجات الطارئة على سوق العمل التجاري والصناعي.

محددات الدراسة:

اقتصرت الدراسة الحالية على مسح المتدربين الذين تلقوا دورات- واستطعنا الوصول اليهم - منذ تاريخ ٢٠٠٤/١/١ ولغاية ٢٠٠٥/٩/١ .

تساؤلات الدراسة:

في ضوء الهدف الاساسي للدراسة تسعى الدراسة الحالية الإجابة على التساؤلات التالية:
أ- على سعيد رضى المشاركين عن الدورات التدريبية:

- ١- هل أنت راض عن نتائج التدريب الذي حصلت عليه؟
- ٢- هل أنت راض عن طريقة وكيفية التدريب الذي حصلت عليه؟
- ٣- هل أنت راض عن المدرسين الذين قاموا بالتدريب؟
- ٤- هل أنت راض عن المواد التدريبية التي تم تطبيقها في الدورات؟
- ٥- هل أنت راض عن مكان التدريب والادوات التي تم استخدامها في التدريب والعرض؟
- ٦- هل ستشارك في دورات مشابهة أن طرحت من قبل الغرفة؟

ب- على سعيد مدى تطبيق المهارات المكتسبة في مجال العمل:

- ١- هل اكتسب مهارات جديدة من الدورات؟
- ٢- هل تقوم حالياً بتنفيذ المهارات التي تدربت عليها بالدورة ؟
- ٣- هل قمت بتدريب زملائك بالعمل ؟

ج- على سعيد مدى تأثير الدورة على الوضع المهني والمسمى الوظيفي والراتب في العمل (للاشخاص العاملين قبل تلقي الدورات) والعاطلين عن العمل قبل تلقي الدورات:

- ١- هل تحسن وضعك الوظيفي بعد التدريب؟
- ٢- هل تحسن راتبك بعد التدريب؟
- ٣- في حال كنت عاطلا عن العمل، هل حصلت على عمل بعد تلقيك الدورات؟

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

تناولت دراسات عديدة الواقع الاقتصادي الفلسطيني بقطاعاته المختلفة بالبحث والدراسة وبينت واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت الإنتاجية وكذلك تأثير الإجراءات الإسرائيلية على الاقتصاد الفلسطيني ومن هذه الدراسات الدراسة التي في فلسطين التالي:

١. واقع الاحتياجات التدريبية في المنشآت العاملة في محافظة الخليل/ غرفة تجارة وصناعة الخليل / ٢٠٠٠.
٢. المؤسسات الصغيرة ودورها في الاقتصاد الفلسطيني واثـر العقوبات الاقتصادية والإجراءات الإسرائيلية الأخيرة عليها/ اتحاد الغرف التجارية الفلسطينية/ ٢٠٠١.
٣. تدريب العاملين في المشاريع صغيرة الحجم "الحجم والاحتياجات"/ غرفة تجارة وصناعة رام الله/ ٢٠٠٣.
٤. دراسة حول المشاريع الانتاجية وتوجهاتها التدريبية في محافظة الخليل ٢٠٠٤.

الفصل الثالث

منهج الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

أداة الدراسة

المعالجة الإحصائية

منهج الدراسة

(١) مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مجموع الذين قاموا بتلقي دورات تدريبية في غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل بعد تاريخ 1/1/2004 ولغاية 1/9/2005 وعددهم حوالي ٢٢٢ متدرباً تلقوا ١٩ دورة تدريبية بمجموع ٩٠٦ ساعة تدريبية.

(٢) عينة الدراسة:

لقد تم تطبيق الاستمارة على جميع افراد العينة والتي عددها ١١٢ استطعنا الوصول اليهم -وقد كنا قد حددنا نسبة ٥٠% كحد ادني للعينة لتطبيق الدراسة- وتم الاتصال تلفونيا والالتقاء شخصيا ببعضهم وتم تعبئة الاستمارة لهم، وكانت عينة الدراسة هي جزء من مجتمع البحث والتي تشكل نسبة ٥١% من مجتمع الدراسة.

(٣) اداة الدراسة:

استخدم الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة حيث قام فريق البحث بتصميم استبيان، وكانت أغلبية أسئلة الاستبيان من النوع المغلق. وقد تم تعبئة الاستبانات بواسطة المكالمات التلفونية والبعض بالمقابلات الشخصية.

(٤) المعالجة الإحصائية:

بعد جمع بيانات الدراسة ، قام فريق البحث بمراجعة هذه البيانات وذلك تمهيداً لإدخالها للحاسوب لإجراء المعالجة الإحصائية اللازمة للبيانات والتي تمت باستخراج الأعداد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية و الرسومات البيانية وذلك باستخدام الحاسوب.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

في الفصل السابق تم عرض الإطار النظري للدراسة من مقدمة وأهمية الدراسة وتساؤلاتها وبيننا في الفصل الثاني الدراسات السابقة وأوضحنا في الفصل الذي يليه منهج الدراسة من مجتمع الدراسة وعينة وأداة وأخيرا المعالجة الإحصائية للدراسة وسنقوم في هذا الفصل ببيان أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج حيث أنها كما يلي:

جدول رقم (١)

الرضى عن نتائج التدريب

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٣	٩٢%
لا	٩	٨%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

كانت نسبة الرضى عن نتائج التدريب حوالي ٩٢% بينما كانت نسبة عدم الرضا حوالي ٨%.

جدول رقم (٢)

الرضا عن طريقة وكيفية التدريب

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٣	٩٢%
لا	٩	٨%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

يبين الجدول ان نسبة الرضا عن طريقة وكيفية التدريب حوالي ٩٢% بينما شكلت النسبة لعدم الرضا حوالي ٨%.

جدول رقم (٣)

الرضى عن المدربين

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٢	٩١%
لا	١٠	٩%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

كانت نسبة الرضى عن المدربين حوالي ٩١% وبنسبة ٩% غير راضين عن المدربين.

جدول رقم (٤)

الرضا عن المواد التدريبية المطبقة

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٠	٨٩%
لا	١٢	١١%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

ويتبين من الجدول ان نسبة الراضين عن المواد التدريبية المطبقة حوالي ٨٩% ونسبة ١١% لم كونوا راضين.

جدول رقم (٥)

الرضا عن مكان وادوات التدريب والعرض

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٨٠	٧١%
لا	٣٢	٢٩%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

و فيما يتعلق بنسبة الراضين عن مكان وادوات التدريب والعرض فكانت حوالي ٧١% وبنسبة ٢٩% لم يكونوا راضين.

جدول رقم (٦)

المشاركة في دورات مشابهة

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٢	٩١%
لا	١٠	٩%
المجموع	١١٢	١٠٠%

القيم الناقصة = ٠

يتضح لنا من الجدول رقم ٦ ان نسبة ٩١% من العينة كانوا موافقين على المشاركة بدورات مستقبلية تنظمها الغرفة التجارية ونسبة ٩% لم يكونوا موافقين.

جدول رقم (٧)

اكتساب مهارات جديدة من الدورات

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٦	%٩٥
لا	٦	%٥
المجموع	١١٢	%١٠٠

القيم الناقصة = ٠

يتضح لنا من الجدول رقم ٧ ان نسبة ٩٥% قد اكتسبوا مهارات جديدة من الدورات ونسبة ٥% لم يكتسبوا مهارات جديدة.

جدول رقم (٨)

تنفيذ المهارات التي تم التدريب عليها بالعمل

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٧٢	%٦٤
لا	٤٠	%٣٦
المجموع	١١٢	%١٠٠

القيم الناقصة = ٠

اتضح ان نسبة ٦٤% من المتدربين يقومون بتنفيذ المهارات المكتسبة من الدورة في اعمالهم و ٣٦% لا يقومون بتطبيق تلك المهارات.

جدول رقم (٩)

تدريب الزملاء في العمل على المهارات المكتسبة من الدورات

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٤٠	%٣٦
لا	٧٢	%٦٤
المجموع	١١٢	%١٠٠

القيم الناقصة = ٠

اتضح ان نسبة ٣٦% من المتدربين يقومون بتدريب المهارات المكتسبة من الدورة لزملائهم في العمل و ٦٤% لا يقومون بتدريب الزملاء.

جدول رقم (١٠)

تحسن الوضع الوظيفي بعد التدريب

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	٤٤	%٥٤
لا	٣٨	%٤٦
المجموع	٨٢	%١٠٠

القيم الناقصة = ٣٠

اتضح ان نسبة %٥٤ من المتدربين العاملين أصلا قبل التدريب قد تحسن وضعهم الوظيفي و %٤٦ لم يتحسن وضعهم الوظيفي.

جدول رقم (١١)

تحسن الراتب بعد التدريب

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٩	%٢٤
لا	٦١	%٧٦
المجموع	٨٠	%١٠٠

القيم الناقصة = ٣٢

وجد الباحث ان نسبة %٢٤ من المتدربين العاملين أصلا قبل التدريب قد تحسن راتبهم ونسبة %٧٦ لم يتحسن راتبهم بعد التدريب.

جدول رقم (١٢)

الحصول على فرص عمل بعد التدريب (للعاطلين عن العمل)

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٢	%٣٣
لا	٢٤	%٦٧

المجموع	٣٦	%١٠٠
---------	----	------

القيم الناقصة = ٧٦

وجد الباحث أن نسبة ٣٣% من المتدربين العاطلين عن العمل قبل التدريب قد تلقوا فرصا جديدة للعمل و نسبة ٦٧% من العاطلين لم يستطيعوا الحصول على فرص عمل جديدة.

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

مراجع البحث ومصادره

ملاحق الدراسة

التوصيات والمقترحات

بناء على نتائج دراسة أثر الدورات على المشاركين بها نقدم الاستنتاجات التالية:

- ١- بتحليل عامل رضى المشاركين عن الدورات والذي تركزت عليه الاسئلة من ٦-١ في الاستمارة وجدنا ان معدل النسب لهذا المتغير كانت تقدر بحوالي ٨٨% مما يشير الى نجاح الغرفة التجارية في تنظيم الدورات الى حد كبير.
- ٢- بعد تحليل العامل الثاني في الدراسة وهو معلومات حول المهارات المكتسبة وتطبيقها في مجال العمل وكانت بالاسئلة ٧-٩ فكانت النسبة المجمعة للرضا حوالي ٦٥% والذي ساهم بتخفيض هذه النسبة هو تطبيق المهارات المكتسبة في العمل وتدريب الزملاء وهذا يكون ملقى على عاتق المؤسسات التي يعمل بها هذا المتدرب أما فيما يتعلق بدور الغرفة التجارية وهو نسبة اكتساب المتدرب المهارات الجديدة فكانت النسبة وحدها تقدر بحوالي ٩٥% مما يشير الى ان الغرفة التجارية ساهمت بشكل كبير بتقديم مهارات جديدة للمشاركين.
- ٣- اما بالنسبة للمتغير الاخير وهو تأثير الدورة على الوضع المهني والراتب للعاملين اصلا و اكساب فرص عمل جديدة للعاطلين عن العمل والمتمثل بالاسئلة من ١٠-١٢ كانت النسبة المجمعة حوالي ٣٧% بسبب قلة عدد العاطلين عن العمل المنتسبين للدورات مما اثر على النسبة المجمعة وقد استطاعت الغرفة التجارية بالمساهمة في توفير فرص عمل لنسبة ٣٣% من العاطلين عن العمل بعد عملية التدريب وبالنسبة للتأثير على الراتب والوضع الوظيفي فتدني النسب نوعا يكون منوطا بالشركات التي يعمل لديها المتدرب.

وخرجت الدراسة ببعض التوصيات وكانت كالاتي:

- ١ . هناك حاجة لعقد دورات متقدمة لنفس مواضيع الدورات التي تم الالتحاق بها سابقا في داخل وخارج الوطن.
- ٢ . هناك حاجة للتدريب على الاجهزة المتطورة لمواكبة التقدم التكنولوجي.
- ٣ . وطلب البعض ان يتم تقليل رسوم الدورات ليستطيع الجميع وخاصة العاطلون عن العمل من الالتحاق بهذه الدورات.

ملحق رقم (١)

استبيان

يهدف هذا الاستبيان للتعرف على اثر الدورات التدريبية على المتدربين في سوق العمل، راجياً منكم التعاون في تعبئته بكل دقة وموضوعية، علماً بأن هذه البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شكراً لتعاونكم.
غرفة تجارة وصناعة الخليل محافظة الخليل

أولاً: معلومات شخصية

الاسم: تلفون: العنوان:

ثانياً: معلومات حول الدورات التي شاركت بها في الغرفة

عدد الدورات التي تلقيتها في الغرفة التجارية () حرفية () إدارية ()
ضع إشارة (X) عند الجواب الملائم

ثالثاً: معلومات حول مدى الرضى المشاركين عن الدورات :

١. هل أنت راض عن نتائج التدريب الذي حصلت عليه؟ () نعم () لا
٢. هل أنت راض عن طريقة وكيفية التدريب الذي حصلت عليه؟ () نعم () لا
٣. هل أنت راض عن المدربين الذين قاموا بالتدريب؟ () نعم () لا
٤. هل أنت راض عن المواد التدريبية التي تم تطبيقها في الدورات؟ () نعم () لا
٥. هل أنت راض عن مكان التدريب والادوات التي تم استخدامها في التدريب والعرض؟ () نعم () لا
٦. هل ستشارك في دورات مشابه أن طرحت من قبل الغرفة؟ () نعم () لا

رابعاً: معلومات حول مدى تطبيق المهارات المكتسبة في مجال العمل:

٧. هل اكتسب مهارات جديدة من الدورات؟ () نعم () لا
٨. هل تقوم حالياً بتنفيذ المهارات التي تدربت عليها بالدورة؟ () نعم () لا
٩. هل قمت بتدريب زملائك بالعمل؟ () نعم () لا

خامساً: معلومات حول مدى تأثير الدورة على الوضع المهني والمسمى الوظيفي في العمل (للاشخاص العاملين قبل تلقي الدورات):

١٠. هل تحسن وضعك الوظيفي بعد التدريب؟ () نعم () لا
١١. هل تحسن راتبك بعد التدريب؟ () نعم () لا

سادساً: معلومات حول مدى الحصول على الاعمال (للعاطلين عن العمل):

١٢. في حال كنت عاطلا عن العمل، هل حصلت على عمل بعد تلقيك الدورات؟ () نعم () لا

سابعاً: مقترحات وملاحظات:

اذكر مواضيع دورات تود للانضمام اليها مستقبلا مرتبة حسب الاهمية:

اذكر أي مقترحات أخرى او اذكر مواضيع دورات تود للانضمام اليها مستقبلا:

اسم معبأ الاستثمارة شاكرين لكم حسن تعاونكم

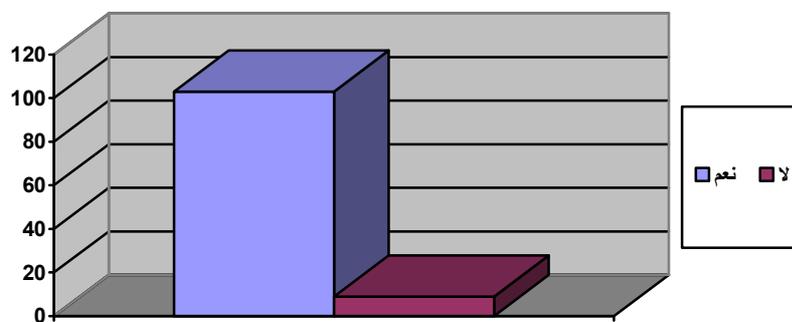
ملخص الدورات المنفذة منذ تاريخ ٢٠٠٤/١/١ ولغاية ٢٠٠٥/٩/١ والتي شملتها
الدراسة

الرقم No	Course Name	الساعات Hrs	المتدربين Participants	السنة Year	اسم الدورة
١.	Start up your own business with ILO	٣٨	١٤	٢٠٠٤	ابداً مشروعك مع ILO
٢.	Start up your own business with TIPH	٤٤	١٩	٢٠٠٥	ابداً مشروعك مع TIPH
٣.	English for business	٢٥	٧	٢٠٠٥	لغة انجليزية للاعمال
٤.	Cars	٢٠	٣	٢٠٠٤	سيارات
٥.	Sweets	١٠٠	١	٢٠٠٤	حلويات
٦.	Sweets	٦٠	٣	٢٠٠٤	حلويات
٧.	Cars in Hebron chamber	١٨	١٣	٢٠٠٤	سيارات في الغرفة التجارية
٨.	Home Health Care	٢٠٠	١٦	٢٠٠٤	دورة الرعاية الصحية والمنزلية

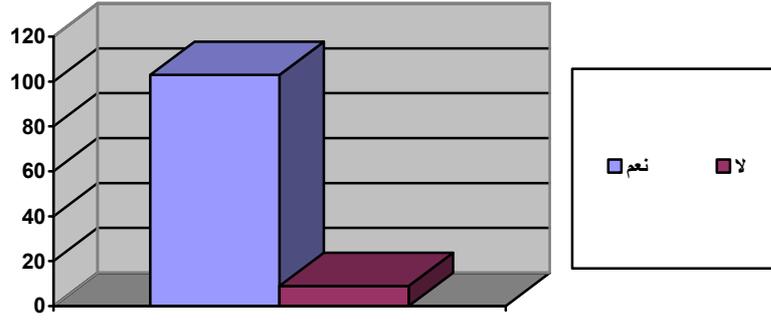
.٩	Mobile maintenance	٨٠	١٨	٢٠٠٥	صيانة الاجهزة الخلوية
.١٠	Mobile maintenance٢	٨٠	١٢	٢٠٠٥	صيانة الاجهزة الخلوية ٢
.١١	Modern diesel maintenance	٣٥	١٨	٢٠٠٥	صيانة سيارات الديزل الحديثة
.١٢	Computer Accounting	٢٠	١٤	٢٠٠٤	محاسبة كمبيوتر
.١٣	AutoCAD	٣٠	١٤	٢٠٠٤	الرسم الهندسي اوتوكاد
.١٤	AutoCAD for municipality	٣٠	١٢	٢٠٠٤	الرسم الهندسي اوتوكاد لبلدية الخليل
.١٥	Computer Accounting 2	٣٠	١٦	٢٠٠٤	محاسبة كمبيوتر ٢
.١٦	Computer Accounting3	٢٦	١١	٢٠٠٤	محاسبة كمبيوتر ٣
.١٧	Spss	٢٠	١٧	٢٠٠٤	تحليلات احصائية
.١٨	Computer Accounting4	٢٠	٨	٢٠٠٥	محاسبة كمبيوتر ٤
.١٩	Internet & E-Commerce	٣٠	٦	٢٠٠٥	انترنت وتجارة الكترونية
	Total	٩٠٦	٢٢٢		المجموع

الرسومات البيانية:

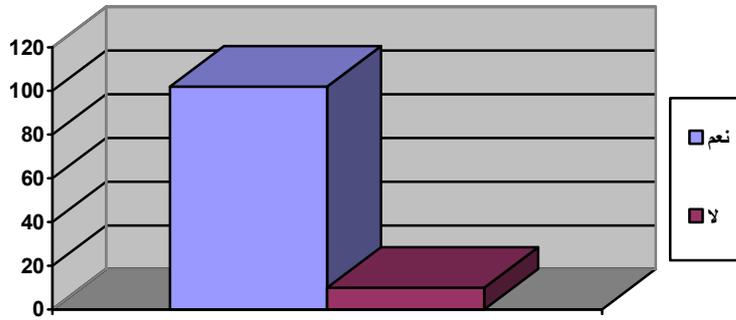
رسم رقم (١)
الرضى عن نتائج التدريب



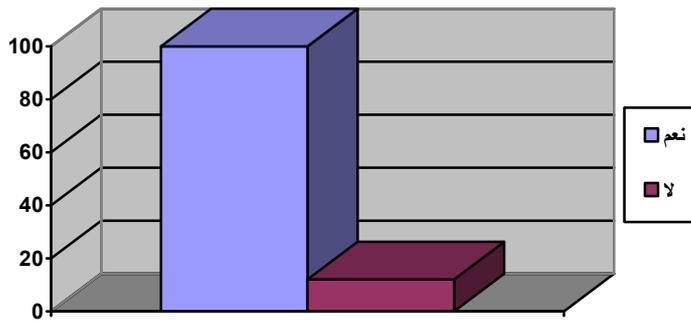
رسم رقم (٢)
الرضا عن طريقة وكيفية التدريب



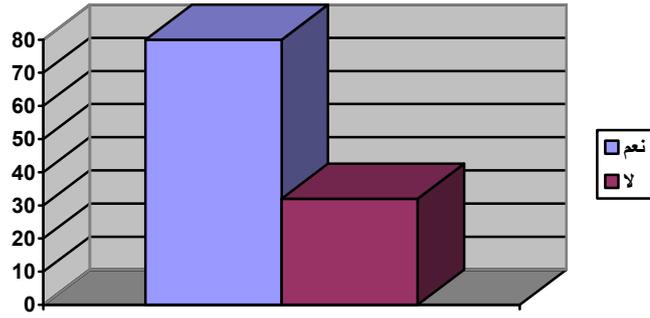
رسم رقم (٣)
الرضى عن المدربين



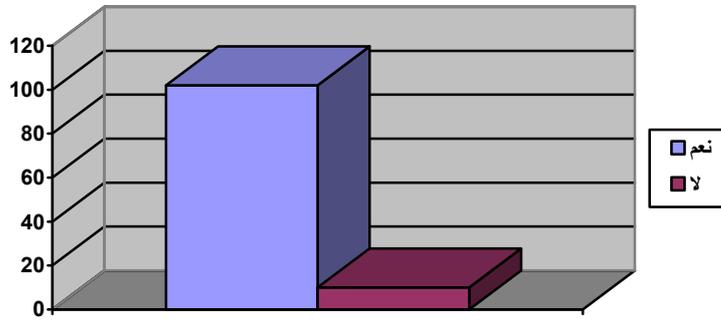
رسم رقم (٤)
الرضا عن المواد التدريبية المطبقة



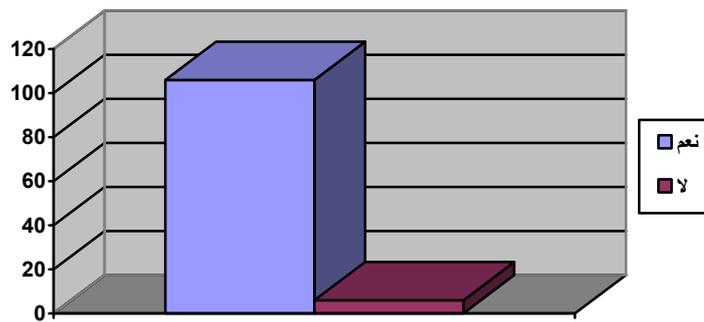
رسم رقم (٥)
الرضا عن مكان وادوات التدريب والعرض



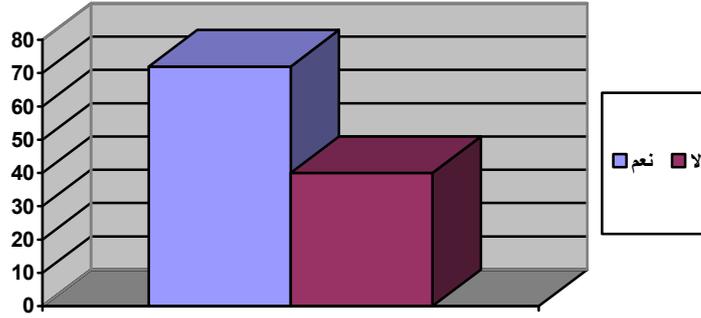
رسم رقم (٦)
المشاركة في دورات مشابهة



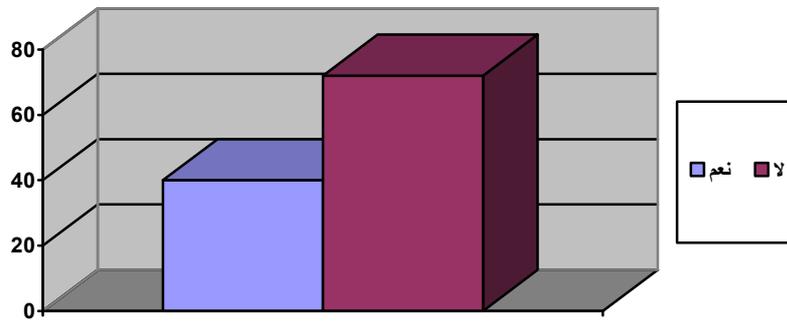
رسم رقم (٧)
اكتساب مهارات جديدة من الدورات



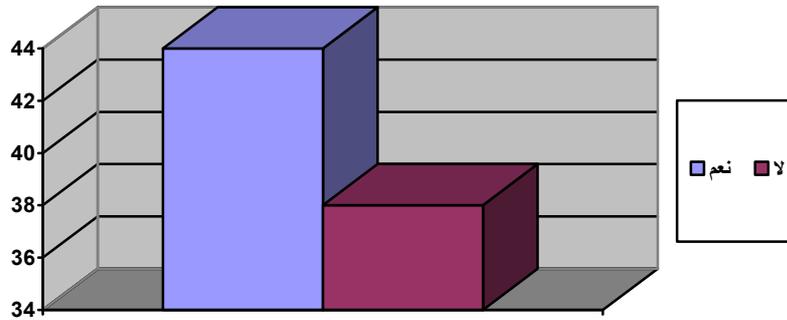
رسم رقم (٨)
تنفيذ المهارات التي تم التدريب عليها بالعمل



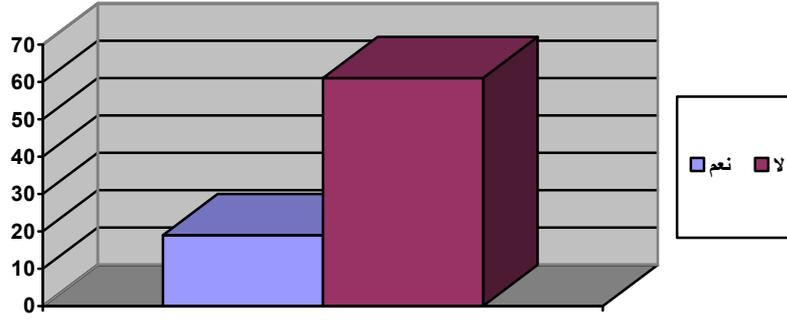
رسم رقم (٩)
تدريب الزملاء في العمل على المهارات المكتسبة من الدورات



رسم رقم (١٠)
تحسن الوضع الوظيفي بعد التدريب



رسم رقم (١١)
تحسن الراتب بعد التدريب



رسم رقم (١٢)
الحصول على فرص عمل بعد التدريب (للعاقلين عن العمل)

